

REGULAMIN KONKURSU

„GOAT”

§ 1

ZASADY OGÓLNE

1. Zasady i warunki uczestnictwa w konkursie pod nazwą „GOAT” – dalej: „**Konkurs**” określa niniejszy Regulamin – dalej: „**Regulamin**”.
2. Organizatorem Konkursu jest **FRIENDZ spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Paniówkach przy ul. Gliwickiej nr 1B, 44-177 Paniówka, zarejestrowana przez Sąd Rejonowy w Gliwicach X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000964121, posiadająca NIP: 5223222473 oraz REGON: 521632679, a także kapitał zakładowy w wysokości 6 000 zł - dalej: „**Organizator**”.
3. Konkurs rozpoczyna się w dniu **15 lipca 2026 roku o godz. 15:15** i kończy w dniu **20 lipca 2026 roku o godz. 23:59** - dalej: „**Okres trwania Konkursu**”.
4. Konkurs zostanie przeprowadzony w celu promocji produktów spożywczych w postaci napojów owocowych o nazwie **GOAT** marki Organizatora o nazwie: **FRIENDZ** – dalej: „**Produkt**”.
5. W celu zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prac konkursowych oraz wyłonienia zwycięzców, Organizator powołał trzyosobową komisję konkursową – dalej: „**Komisja Konkursowa**”.

§ 2

UCZESTNICY KONKURSU

1. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
2. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby fizyczne, które:
 - 1) posiadają miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - 2) ukończyły osiemnasty rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych,
 - 3) akceptują treść niniejszego Regulaminu,
 - 4) zapoznały się z klauzulą informacyjną RODO (dotyczącą przetwarzania danych osobowych w Konkursie) zawartą w § 8 Regulaminu,
 - 5) wyraziły zgodę na przetwarzanie danych osobowych podanych w Konkursie w celu przeprowadzenia Konkursu i jego rozstrzygnięcia zgodnie z § 8 Regulaminu,- dalej: „**Uczestnicy Konkursu**”.
3. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy, członkowie organów Organizatora, inne osoby współpracujące z Organizatorem przy przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu oraz

członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.

§ 3

ZADANIE I ZGŁOSZENIE KONKURSOWE

1. Zadanie Konkursowe polega na:

- 1) załączeniu zdjęć lub skanów tradycyjnego, papierowego paragonu fiskalnego lub papierowych paragonów fiskalnych albo e-paragonu lub e-paragonów w postaci plików elektronicznych .pdf lub.json (z wyłączeniem ich wydruków i zrzutów ekranu) potwierdzających zakup łącznie 5 (*pięciu*) Produktów - dalej: **„Paragon”**,
- 2) udzieleniu odpowiedzi na pytanie konkursowe: *„Zaplanuj swój wymarzony dzień z wybranym członkiem FRIENDZ. Masz nieograniczony budżet. Jak będzie wyglądało Wasze idealne spotkanie?”* w formie krótkiej wypowiedzi pisemnej (kilku zdań) o długości maksymalnie 800 znaków ze spacjami - dalej: **„Praca Konkursowa”**. Praca Konkursowa powinna być kreatywna, zawierać walor emocjonalny (np. rozśmieszać, wzruszać lub wywoływać inne pozytywne reakcje emocjonalne), a także wykazywać poziom znajomości twórczości twórców internetowych działających pod nazwą *„Friendz”*.

2. W celu wzięcia udziału w Konkursie, Uczestnik Konkursu powinien w Okresie trwania Konkursu:

- 1) wpisać swój adres e-mail na stronie www.alegoat.pl i kliknąć w unikatowy link, który otrzyma w wiadomości zwrotnej i który prowadzi do utworzenia formularza konkursowego – dalej: **„Formularz Konkursowy”**,
 - 2) wypełnić Formularz Konkursowy,
 - 3) wysłać zgłoszenie konkursowe za pośrednictwem Formularza Konkursowego obejmujące łącznie Paragon oraz Pracę Konkursową - dalej: **„Zgłoszenie Konkursowe”**
3. Każdy Uczestnik Konkursu może zgłosić dowolną liczbę Prac Konkursowych. Zgłoszenie każdej kolejnej Pracy Konkursowej wymaga posiadania Paragonu lub Paragonów dokumentujących zakup kolejnych 5 Produktów (np. jeden paragon na 10 Produktów lub dwa osobne paragony po 5 Produktów uprawniają do zgłoszenia 2 Prac Konkursowych).
4. W ramach Formularza Konkursowego Uczestnik Konkursu może w dowolnym momencie Okresu trwania Konkursu dodawać nowe Paragony i zgłaszać dowolną liczbę Prac Konkursowych, pod warunkiem zachowania zasady określonej w ust. 3 powyżej (tj. wykazania zakupu odpowiedniej liczby Produktów).
5. Każdy zakupiony Produkt może być wykorzystany do Zgłoszenia Konkursowego tylko raz.
6. Formularz Konkursowy służy wyłącznie do dokonania Zgłoszenia Konkursowego i jest aktywny wyłącznie w Okresie trwania Konkursu.

§ 4

KOMISJA KONKURSOWA

1. Komisja Konkursowa w pierwszej kolejności dokonuje weryfikacji wstępnej Zgłoszeń Konkursowych. W ramach weryfikacji wstępnej Komisja Konkursowa ocenia negatywnie i odrzuca Zgłoszenie Konkursowe w przypadku, gdy:
 - 1) załączony Paragon lub Paragony nie dokumentują zakupu wymaganej liczby Produktów lub zostały już wcześniej wykorzystane w Konkursie przez tego samego lub innego Uczestnika Konkursu,
 - 2) treść Pracy Konkursowej jest całkowicie niezwiązana z tematem pytania konkursowego (jest „nie na temat”),
 - 3) treść Pracy Konkursowej zawiera wulgaryzmy, sformułowania nawołujące do nienawiści, ośmieszające, nieprzyzwoite, naruszające godność osobistą,
 - 4) załączony Paragon jest nieczytelny lub nosi widoczne ślady manipulacji cyfrowej lub mechanicznej,
 - 5) załączony elektroniczny Paragon jest wydrukiem lub zrzutem ekranu albo jest w innym formacie niż .pdf albo .json.
2. Zgłoszenia Konkursowe odrzucone na etapie weryfikacji wstępnej nie podlegają ocenie merytorycznej, o której mowa w ust. 3 poniżej.
3. Komisja Konkursowa wyłoni **75 (siedemdziesięciu pięciu)** zwycięzców Konkursu - dalej: „*Laureaci*” w oparciu o ocenę nadesłanych Prac Konkursowych, stosując następujące kryteria:
 - 1) kreatywność,
 - 2) walor emocjonalny (Praca Konkursowa powinna np. rozśmieszać, wzruszać lub wywoływać inne pozytywne reakcje emocjonalne),
 - 3) poziom znajomości twórczości twórców internetowych działających pod nazwą „*Friendz*”.
4. Jeden Uczestnik Konkursu może zostać wyłoniony jako Laureat tylko 1 (*jeden*) raz w ramach Konkursu. W przypadku gdy więcej niż jedna Praca Konkursowa danego Uczestnika Konkursu zostanie wyłoniona przez Komisję Konkursową jako praca nagrodzona, przewodniczący Komisji Konkursowej dokona ponownej oceny merytorycznej wszystkich wyłonionych Prac Konkursowych tego Uczestnika Konkursu, zgodnie z kryteriami określonymi w ust. 3 powyżej i wyłoni jedną Pracę Konkursową Uczestnika Konkursu, która zostanie ostatecznie nagrodzona w Konkursie.
5. W przypadku gdy dwie lub więcej Prac Konkursowych różnych Uczestników Konkursu albo tego samego Uczestnika Konkursu uzyska identyczną ocenę merytoryczną tzw. remis, o ostatecznej kolejności i wyłonieniu Laureata decyduje przewodniczący Komisji Konkursowej, który dokona ponownej, rozstrzygającej oceny merytorycznej tych Prac Konkursowych zgodnie z kryteriami określonymi w ust. 3 powyżej.

§ 5

NAGRODA W KONKURSIE

1. Laureat Konkursu otrzyma nagrodę w postaci podwójnego zaproszenia imiennego o wartości 400 zł (*słownie: czterysta złotych*), wystawionego na imię i nazwisko Laureata (przeznaczonego dla Laureata oraz jednej osoby towarzyszącej), na wydarzenie Organizatora: „*Dzień z Friendz*”, które odbędzie się w dniu **13 września 2026 roku** w Mikołowie, województwo śląskie, obejmujące ekskluzywny koncert muzyczny z udziałem twórców internetowych działających pod nazwą „FRIENDZ”, a także oprowadzenie z ich udziałem po domu FRIENDZ – dalej: „**Wydarzenie**” i wręczenie na Wydarzeniu spersonalizowanej paczki o wartości 200 zł (*słownie: dwieście złotych*) – dalej: „**Nagroda**”. Łączna wartość Nagrody wynosi 600 zł (*słownie: sześćset złotych*).
2. Zaproszenie uprawnia do wspólnego wejścia Laureata i osoby towarzyszącej na teren Wydarzenia w tym samym czasie.
3. Zasady uczestnictwa w Wydarzeniu objętym Nagrodą określa **załącznik nr 1** do Regulaminu.
4. Nagroda podlega opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych. W związku z powyższym, wyróżnionemu Uczestnikowi Konkursu zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości Nagrody. Kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na rzecz Uczestnika Konkursu, lecz zostanie przekazana bezpośrednio na rachunek właściwego Urzędu Skarbowego na poczet należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od łącznej wartości Nagrody.
5. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny.

§ 6

ROZSTRZYGNIĘCIE KONKURSU

1. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi w terminie **do dnia 20 sierpnia 2026 roku** poprzez powiadomienie Laureata o wynikach Konkursu wysłane na adres e-mail wskazany w Formularzu Konkursowym.
2. W celu ustalenia szczegółów związanych z realizacją Nagrody Organizator skontaktuje się z Laureatem za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail wskazany w Formularzu Konkursowym w terminie 3 dni od dnia rozstrzygnięcia Konkursu.
3. W terminie 7 dni od dnia otrzymania wiadomości od Organizatora, Laureat zobowiązany jest do przekazania Organizatorowi w wiadomości zwrotnej:
 - 1) potwierdzenia udziału w realizacji Nagrody,
 - 2) aktualnego adresu zamieszkania oraz innych niezbędnych danych wskazanych przez Organizatora w celu rozliczenia i odprowadzenia podatku dochodowego.

§ 7

OŚWIADCZENIA DOTYCZĄCE ZGŁOSZEŃ KONKURSOWYCH

1. Uczestnik Konkursu, dokonując zgłoszenia Pracy Konkursowej, oświadcza, że:
 - 1) Paragon jest autentyczny i dokumentuje rzeczywisty zakup Produktów,
 - 2) Praca Konkursowa jest utworem oryginalnym i wynikiem jego osobistej twórczości i nie została wygenerowana przy użyciu algorytmów sztucznej inteligencji (AI).

§ 8

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych udostępnionych w Konkursie jest Organizator – dalej: **„Administrator”**.
2. Dane osobowe:
 - 1) Uczestników Konkursu w Konkursie będą przetwarzane w następujących celach:
 - a) w celu przeprowadzenia Konkursu i jego rozstrzygnięcia - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) – dalej: **„RODO”**,
 - b) w celu rozpatrywania reklamacji, a także rozpatrywania i dochodzenia innych roszczeń oraz obrony przed roszczeniami związanymi z realizacją Konkursu - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO,
 - c) w celu udostępnienia Formularza Konkursowego i świadczenia usług drogą elektroniczną - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) RODO.
 - 2) Uczestników, którzy zostali Laureatami w Konkursie będą przetwarzane w następujących celach:
 - a) w celu realizacji Nagrody, w tym weryfikacji prawa do wstępu na Wydarzenie objęte Nagrodą - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO,
 - b) w celu rozpatrywania reklamacji, a także rozpatrywania i dochodzenia innych roszczeń oraz obrony przed roszczeniami związanymi z realizacją Konkursu i realizacją Nagrody - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO,
 - c) w celu wypełnienia obowiązku prawnego w zakresie rozliczenia podatku od Nagrody - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO.
3. Osoby, których dane dotyczą w sprawach związanych z ich danymi osobowymi mogą skontaktować się z Administratorem:
 - 1) listownie, na adres: Friendz sp. z o.o., ul. Gliwicka nr 1B, 44-177 Paniówki,
 - 2) mailowo, na adres e-mail: rodo@friendz.pl.

4. Dane osobowe Uczestnika Konkursu podawane są dobrowolnie, jednakże są niezbędne do udziału w Konkursie i Wydarzeniu.
5. Osobie, której dane osobowe dotyczą przysługuje prawo do wglądu do tych danych, możliwość ich poprawiania, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych i żądania usunięcia oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. Osobie, która podała swoje dane osobowe przysługuje także, w każdym czasie, prawo cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych.
6. Osobie, której dane osobowe dotyczą przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w przypadku stwierdzenia niezgodnego z prawem przetwarzania jej danych osobowych.
7. W celu skorzystania z praw, o których mowa w ust. 5 powyżej, należy skontaktować się z Administratorem w sposób wskazany w ust. 3 powyżej.
8. Administrator informuje, że dane mogą być przekazane podmiotom przetwarzającym dane na zlecenie Administratora w zakresie koniecznym do organizacji, rozstrzygnięcia Konkursu i realizacji Nagrody czy rozpatrzenia reklamacji, przy czym takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umów zawartych z Administratorem i poleceń Administratora.
9. Dane osobowe będą przetwarzane przez Administratora:
 - 1) w przypadku danych osobowych Uczestników Konkursów:
 - a) w celu przeprowadzenia Konkursu i jego rozstrzygnięcia - do czasu rozstrzygnięcia Konkursu lub wycofania zgody,
 - b) w celu rozpatrywania reklamacji, a także rozpatrywania i dochodzenia innych roszczeń związanych z realizacją Konkursu oraz obrony przed roszczeniami - do czasu przedawnienia tych roszczeń,
 - c) w celu udostępnienia Formularza Konkursowego i świadczenia usług drogą elektroniczną – do czasu zakończenia Konkursu,
 - 2) w przypadku danych osobowych Uczestników, którzy zostali Laureatami:
 - a) w celu realizacji Nagrody, w tym weryfikacji prawa do wstępu na Wydarzenie objęte Nagrodą - do czasu jej realizacji,
 - b) w celu rozpatrywania reklamacji, a także rozpatrywania i dochodzenia innych roszczeń związanych z realizacją Konkursu i Nagrody oraz obrony przed roszczeniami - do czasu przedawnienia tych roszczeń,
 - c) w celu wypełnienia obowiązku prawnego w zakresie rozliczenia podatku od Nagrody przez okres trwania obowiązku prawnego.
10. W związku z korzystaniem z usług dostawców zewnętrznych (np. dostawców rozwiązań chmurowych i komunikacyjnych), dane osobowe mogą być przekazywane do państw trzecich, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG). W takich przypadkach przekazywanie danych odbywa się zgodnie z przepisami RODO w szczególności na

podstawie:

- 1) decyzji Komisji Europejskiej stwierdzającej odpowiedni stopień ochrony danych zgodnie z art. 45 RODO,
 - 2) standardowych klauzul umownych ochrony danych przyjętych przez organ nadzorczy i zatwierdzonych przez Komisję Europejską zgodnie z art. 46 RODO,
 - 3) innych odpowiednich zabezpieczeń przewidzianych w RODO, o których mowa w art. 46 RODO, w tym wiążących reguł korporacyjnych zgodnie z art. 47 RODO.
11. Jeżeli przekazanie danych nie może się opierać na decyzji Komisji Europejskiej (art. 45 RODO), ani na odpowiednich zabezpieczeniach (art. 46 RODO) i nie ma zastosowania żaden z wyjątków, przekazanie może nastąpić wyłącznie na warunkach określonych w art. 49 ust. 1 akapit drugi RODO - w szczególnych, jednorazowych przypadkach, przy zapewnieniu odpowiednich gwarancji i po spełnieniu dodatkowych obowiązków informacyjnych.
12. W związku z przekazaniem danych poza EOG osoba, której dane osobowe dotyczą może zażądać dodatkowych informacji w tym zakresie, uzyskać kopię tych zabezpieczeń lub informację o miejscu ich udostępnienia, kontaktując się z Administratorem danych osobowych w sposób wskazany w ust. 3 powyżej.

§ 9

REKLAMACJE

1. Uczestnik Konkursu może wnieść reklamację dotyczącą organizacji Konkursu i realizacji Nagrody w terminie 30 dni od dnia zakończenia Wydarzenia, przy czym postępowanie reklamacyjne nie wyłącza prawa Uczestnika Konkursu do dochodzenia roszczeń na zasadach ogólnych, w tym do dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.
2. Reklamacja może być wniesiona:
 - 1) listem poleconym na adres Organizatora: Friendz sp. z o.o., ul. Gliwicka nr 1B, 44-177 Paniówki,
 - lub
 - 2) mailowo, na adres email Organizatora: biuro@friendz.pl.
3. Organizator jest zobowiązany udzielić odpowiedzi na reklamację w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.

§ 10

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wszelkie informacje na temat Konkursu można uzyskać, kontaktując się z Organizatorem mailowo pod adresem: biuro@friendz.pl.
2. Podmiotem odpowiedzialnym za przeprowadzenie konkursu jest Organizator.

3. Integralną część niniejszego Regulaminu stanowi **Załącznik nr 1** – Zasady uczestnictwa w Wydarzeniu o nazwie „*Dzień z Friendz*”.

ZASADY UCZESTNICTWA W WYDARZENIU O NAZWIE „Dzień z Friendz”

§ 1

ZASADY OGÓLNE

1. Organizatorem wydarzenia o nazwie *Dzień z Friendz*”, które odbędzie się w dniu **13 września 2026 roku** w Mikołowie, województwo śląskie, obejmującego ekskluzywny koncert muzyczny z udziałem twórców internetowych działających pod nazwą „FRIENDZ”, a także oprowadzenie z ich udziałem po domu FRIENDZ – dalej: „*Wydarzenie*” jest **FRIENDZ spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Paniówkach przy ul. Gliwickiej nr 1B, 44-177 Paniówki, zarejestrowana przez Sąd Rejonowy w Gliwicach X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000964121, posiadająca NIP: 5223222473 oraz REGON: 521632679, a także kapitał zakładowy w wysokości 6 000 zł - dalej: „*Organizator*”.
2. Wydarzenie jest organizowane w ramach nagrody w konkursie pt. „GOAT” – dalej: „*Konkurs*”.
3. Uczestnikami Wydarzenia mogą być laureaci Konkursu (osoby, których prace konkursowe zostały nagrodzone w Konkursie) – dalej: „*Laureaci*” wraz z jedną osobą towarzyszącą (wchodzącą na okaziciela w ramach podwójnego zaproszenia Laureata) - dalej: „*Uczestnicy Wydarzenia*”.
4. Wszelkie informacje na temat Wydarzenia można uzyskać, kontaktując się z Organizatorem mailowo pod adresem: biuro@friendz.pl.
5. Wydarzenie zostanie zorganizowane w Mikołowie, województwo śląskie (dokładny adres zostanie wskazany Laureatom wraz z informacją mailową o wygranej w Konkursie) - dalej: „*Teren Wydarzenia*” w dniu **13 września 2026 r.** (dokładne godziny Wydarzenia zostaną wskazane Laureatom wraz z informacją mailową o wygranej w Konkursie).
6. Wydarzenie ma charakter zamknięty i jest zorganizowane wyłącznie dla maksymalnie 150 (słownie: *stu pięćdziesięciu*) Uczestników Wydarzenia, na podstawie podwójnych zaproszeń wystawionych imiennie na Laureatów jako nagrody w Konkursie – dalej: „*Zaproszenia*”. Zaproszenie uprawnia do wspólnego wejścia Laureata i osoby towarzyszącej na Teren Wydarzenia w tym samym czasie. Weryfikacja prawa do wejścia na Wydarzenie odbywa się przy wejściu, na podstawie dokumentu tożsamości ze zdjęciem Laureata.
7. Zaproszenie uprawnia do wspólnego wejścia Laureata i osoby towarzyszącej na Teren Wydarzenia w tym samym czasie. Przy wejściu na Wydarzenie odbywa się weryfikacja prawa do wejścia - w tym celu Laureat zobowiązany jest okazać do wglądu dokument tożsamości ze zdjęciem (np. dowód osobisty, paszport lub prawo jazdy) w celu potwierdzenia zgodności danych z Zaproszenia z tożsamością Laureata. W przypadku braku weryfikacji tożsamości Laureata, zarówno Laureat, jak i osoba mu towarzysząca nie zostaną

wpuszczeni na Wydarzenie.

§ 2

ZASADY SZCZEGÓŁOWE

1. Uczestnicy Wydarzenia, którzy nie ukończyli 18 roku życia - dalej: „***Małoletni***” mogą uczestniczyć w Wydarzeniu wyłącznie pod stałym nadzorem i w towarzystwie Laureata, który jest osobą pełnoletnią. Laureat, wprowadzając Małoletniego jako swoją osobę towarzyszącą, oświadcza, że jest upoważniony przez rodzica lub opiekuna prawnego Małoletniego do sprawowania nad nim opieki podczas Wydarzenia.
2. Uczestnicy Wydarzenia są zobowiązani do zachowania, które nie zagraża bezpieczeństwu innych osób oraz nie stwarza ryzyka uszkodzenia mienia na Terenie Wydarzenia.
3. Celem zabezpieczenia bezpieczeństwa podczas Wydarzenia, Uczestnikom Wydarzenia zabrania się posiadania oraz wnoszenia na Teren Wydarzenia:
 - 1) broni lub innych niebezpiecznych przedmiotów, narzędzi materiałów wybuchowych, jak również wyrobów pirotechnicznych,
 - 2) napojów alkoholowych oraz środków odurzających i substancji psychotropowych,
 - 3) wszelkich napojów w opakowaniach szklanych oraz puszkach metalowych.
4. Organizator uprawniony jest odmówić wstępu na Teren Wydarzenia lub nakazać jego opuszczenie:
 - 1) Uczestnikowi Wydarzenia znajdującemu się pod widocznym wpływem alkoholu, środków odurzających, psychotropowych lub innych podobnie działających środków,
 - 2) Uczestnikowi Wydarzenia spożywającemu alkohol na Terenie Wydarzenia albo zażywającemu środki, o których mowa w pkt 1) powyżej,
 - 3) Uczestnikowi Wydarzenia, który zachowuje się agresywnie, stwarzając zagrożenie dla bezpieczeństwa innych Uczestników lub mienia na Terenie Wydarzenia.
5. Uczestnik Wydarzenia uprawniony jest do wniesienia na Teren Wydarzenia wyłącznie bagażu o maksymalnych wymiarach nieprzekraczających formatu A4. Organizator nie zapewnia depozytu na Terenie Wydarzenia.
6. W celu zapewnienia bezpieczeństwa na Terenie Wydarzenia, Uczestnicy Wydarzenia wchodzący na Teren Wydarzenia mogą zostać poproszeni przez służby porządkowe Organizatora o okazanie zawartości wnoszonego bagażu. Odmowa okazania zawartości bagażu uniemożliwia weryfikację bezpieczeństwa i stanowi podstawę do odmowy wstępu na Teren Wydarzenia.
7. Wykonywanie zdjęć oraz nagrywanie materiałów audio-wideo przez Uczestników Wydarzenia jest dozwolone wyłącznie w wyznaczonych i oznaczonych przez Organizatora strefach na Terenie Wydarzenia.
8. Organizator nie organizuje i nie pokrywa kosztów dojazdu Uczestników Wydarzenia na

Teren Wydarzenia, ich powrotu ani ewentualnego zakwaterowania (noclegu).

§ 3

REKLAMACJE

1. Uczestnik może wnieść reklamację dotyczącą organizacji Wydarzenia w terminie 30 dni od dnia zakończenia Wydarzenia, przy czym postępowanie reklamacyjne nie wyłącza prawa Uczestnika Wydarzenia do dochodzenia roszczeń na zasadach ogólnych, w tym do dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.
2. Reklamacja może być wniesiona:
 - 1) listem poleconym na adres Organizatora: Friendz sp. z o.o., ul. Gliwicka nr 1B, 44-177 Paniówki,
 - lub
 - 2) mailowo, na adres email Organizatora: biuro@friendz.pl.
3. Organizator jest zobowiązany udzielić odpowiedzi na reklamację w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.